

Dichiarazione sulla protezione dei dati e consenso all'utilizzo dei dati presso www.tipografiaperte.it e dal legittimo proprietario del portale Publiworld di Francesco Piarulli e Cookie Policy.

Questa dichiarazione elaborata da Publiworld di Francesco Piarulli ha come fine:

- l'informazione dei clienti sui tipi di dati raccolti, sulla modalità di raccolta, sull'utilizzo e sul trattamento dei dati personali acquisiti attraverso il sito www.tipografiaperte.it
- l'informazione su quali soggetti terzi possono avere accesso a tali informazioni
- come l'Utente può accedere, aggiornare, o cancellare i propri dati personali.

Questa dichiarazione è elaborata nel rispetto delle previsioni di legge italiana (d.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di trattamento dati personali") e della Direttiva EU 95/46/EC.

E' altamente raccomandato prendere visione della presente Dichiarazione sulla Privacy prima di mettere a disposizione i propri dati personali. Il presente documento viene messo a disposizione del cliente, che può facilmente salvarlo, archiviarlo oppure stamparlo nel formato pdf.

1. TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Publiworld di Francesco Piarulli, con sede a Torino in Via Bettino Ricasoli 28, è il Titolare del trattamento dei dati personali raccolti su www.tipografiaperte.it ai sensi e per gli effetti del Codice della Privacy. Publiworld mette il suo impegno nella tutela dei dati personali, informando l'utente sulle modalità, finalità e ambito di comunicazione e diffusione dei Suoi dati personali e sui Suoi diritti, in conformità all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003. Ai sensi dell'art. 4 del Codice della privacy, per dati personali si intende qualunque informazione relativa alla persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale. Come tali si intende per esempio il nome, il numero di telefono, l'indirizzo e tutti i dati che vengono comunicati nel momento della registrazione e/o quando viene aperto un nuovo account del cliente. Si informa che non fanno parte dei dati personali i dati statistici rilevati ad esempio quando si visita il nostro negozio online e che non sono riconducibili direttamente alla persona del Cliente. Responsabile del trattamento dati personali è Publiworld di Francesco Piarulli, Via Bettino Ricasoli 28, 10153 Torino, Italy Email: info@tipografiaperte.it

Qualsiasi richiesta relativa ai dati personali trattati da Publiworld di Francesco Piarulli potrà essere rivolta al Responsabile interno del Trattamento Dati Personali tramite email all'indirizzo di posta elettronica info@tipografiaperte.it

2. DATI DI NAVIGAZIONE

Per poter svolgere nel modo migliore i servizi proposti dal sito www.tipografiaperte.it l'azienda Publiworld di Francesco Piarulli, in qualità di Titolare del trattamento, deve trattare alcuni dati identificativi sottoelencati:

a) Dati di navigazione

I sistemi informatici e le procedure tecniche e software predisposti al funzionamento di questo sito web acquisiscono alcuni dati personali la cui trasmissione è implicita nei meccanismi di funzionamento e dei protocolli in uso su Internet. Ogni volta che l'utente accede a questo sito e ogni volta che richiama o richiede un contenuto i dati d'accesso vengono memorizzati presso i nostri sistemi e potenzialmente anche dal responsabile del trattamento e dagli incaricati del trattamento, sotto forma di file di dati tabellari o lineari (all'interno di appositi file di log), strutturati e/o

destrutturati.

Ogni riga di stoccaggio dei dati è composta da informazioni quali:

- il sito Internet da cui è stata richiamata la nostra pagina (c.d. "referral");
- il Suo indirizzo IP;
- la data e l'ora della richiesta o dell'accesso;
- la richiesta medesima da parte del Suo browser o di altro client, sotto forma di indirizzi in notazione URI (Uniform Resource Identifier);
- il codice tecnico della risposta http ottenuta dal server (errore, buon fine, ecc.);
- la quantità di dati trasmessa;
- il browser, le sue caratteristiche tecniche e funzionali ed il sistema operativo utilizzati.

I dati indicati vengono utilizzati dal Titolare al fine di ricavare informazioni statistiche anonime sull'uso del sito per garantire il miglior svolgimento del suo servizio. Su richiesta dell'Autorità, i dati potrebbero essere utilizzati per l'accertamento di responsabilità in caso di ipotetici reati informatici ai danni del sito o dei suoi utenti.

b) Dati forniti volontariamente dall'utente

L'utente ha la possibilità di rilasciare e trasmettere dei dati personali (es. indirizzo e-mail, nome, CAP, altri dati anagrafici e non) esclusivamente nel modo facoltativo, esplicito e volontario. Questa azione comporta l'acquisizione dell'indirizzo e-mail del mittente, necessario per rispondere alle richieste, nonché degli eventuali altri dati personali ulteriormente concessi per le finalità del servizio e quelle dall'utente. I dati personali forniti verranno registrati e conservati su supporti elettronici protetti e trattati con adeguate misure di sicurezza. I dati forniti saranno trattati da Publiworld di Francesco Piarulli esclusivamente con modalità e procedure necessarie per fornire i servizi richiesti dall'utente. I dati non saranno diffusi ma potranno essere comunicati, ove necessario per l'erogazione del servizio, a società che svolgono per conto di Publiworld di Francesco Piarulli processi tecnici od organizzativi necessari alla fornitura dei servizi proposti. Solo dietro espresso consenso dell'utente i dati potranno essere utilizzati per effettuare analisi statistiche, indagini di mercato e invio di informazioni commerciali sui prodotti e sulle iniziative promozionali di Publiworld di Francesco Piarulli e/o di società terze.

Le comunicazioni per indagini di mercato o di informazioni commerciali sui prodotti e sulle iniziative promozionali potranno essere effettuate mediante mailing postale, posta elettronica, sms. Sempre con il consenso dell'utente, i dati potranno essere utilizzati per finalità di profilazione che potrà essere effettuata mediante:

- a) trattamento, in modalità automatizzata, dei dati personali degli utenti autenticati in relazione all'utilizzo del servizio per l'inoltro e la ricezione di messaggi di posta elettronica;
- b) incrocio di dati personali raccolti in relazione alla fornitura ed al relativo utilizzo di più funzionalità diverse tra quelle messe a disposizione dall'utente.

Conformemente alla normativa vigente è richiesto, quindi, di esprimere il consenso per i trattamenti di dati barrando la casella "Accetto" nell'apposito form di registrazione. Si intende che il consenso si riferisce al trattamento dei dati escludendo i dati di navigazione di cui nell'art.2.A della Dichiarazione presentata per i quali il consenso non è necessario. Successivamente alla registrazione necessaria per il Servizio richiesto, ove l'utente intenda richiedere/usufruire di altri servizi erogati dalla stessa società o da società diverse, egli potrà utilizzare le credenziali (nome utente/mail/ password) già utilizzate per la prima registrazione. Ove necessario potranno essere richiesti dati aggiuntivi, necessari per l'erogazione degli ulteriori servizi richiesti.

In ogni momento l'utente potrà rileggere l'informativa ed eventualmente modificare i consensi precedentemente forniti, verificare e/o modificare lo stato dei servizi attivi ed eventualmente richiedere servizi aggiuntivi.

Ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/2003 l'utente ha diritto di ottenere l'indicazione:

- dell'origine dei dati personali;
- delle finalità e modalità del trattamento;
- della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'utente ha diritto di ottenere:

- l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'utente ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del Trattamento dati di cui alla presente informativa è consultabile presso la Sede legale di Publiworld di Francesco Piarulli in via Bettino Ricasoli 28, 10153 Torino; l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/03 potrà effettuarsi attraverso specifica comunicazione a mezzo posta indirizzata alla medesima Società, o attraverso la casella di posta elettronica dedicata: info@tipografiaperte.it

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 4 e 28 del Codice Publiworld di Francesco Piarulli:

- svolge il ruolo di titolare del trattamento per finalità di marketing e di profilazione;
- dichiara, come saranno conservati i dati, chi potrà avere accesso alle informazioni presenti sulla piattaforma comune di CRM, quali azioni integrate di marketing e di profilazione potranno essere effettuate;
- nomina, quale Responsabile esterno del trattamento, Publiworld di Francesco Piarulli che è chiamata a gestire le fasi di registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, selezione, estrazione dei dati della clientela/prospect della base dati comune presente sulla piattaforma CRM .

3. NEWSLETTER

I dati dell'utente sono trattati da Publiworld di Francesco Piarulli, per l'invio della newsletter richiesta. I dati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e telematiche e con metodologie di analisi statistica, esclusivamente da Publiworld di Francesco Piarulli e dai responsabili preposti a servizi connessi a quanto sopra. Nell'ambito della gestione del nostro servizio clienti i dati personali potranno essere oggetto di trasferimento verso l'estero. Il trasferimento dei dati avverrà nel pieno rispetto delle garanzie, delle misure e dei diritti previsti dalla normativa privacy sulla base dell'adozione di clausole contrattuali standard approvate dalla

Commissione Europea .

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, l'utente potrà esercitare i relativi diritti fra cui consultare, modificare, cancellare i dati od opporsi al loro trattamento per fini di invio di materiale informativo rivolgendosi al titolare al suddetto indirizzo o all'e-mail info@tipografiaperte.it presso cui è disponibile, a richiesta, elenco dei responsabili del trattamento. Per sospendere l'invio della newsletter è sufficiente la revoca del consenso messa a disposizione all'interno di ogni newsletter.

4. TRASFERIMENTO DATI ALL'ESTERO

L'eventuale comunicazione dei dati dell'utente a soggetti terzi, in Paesi europei o extra europei, potrà avvenire esclusivamente allo scopo di adempimento degli impegni da parte di Publiworld di Francesco Piarulli nei confronti dell'utente e/o adempiere agli obblighi di legge. Il trasferimento e il trattamento dei dati dati verrà nel rispetto delle prescrizioni legislative e delle misure di sicurezza richieste per il periodo di tempo necessario al fine di perseguire le finalità sopra menzionate. In particolare tali dati personali, potranno risiedere su server ubicati in Italia od all'estero in Paesi europei o extra europei .

5. COOKIES

L'accettazione dei cookies non è una condizione necessaria al fine di visitare i nostri siti web. Che cos'è un cookie e a cosa serve?

I cookie sono stati creati nel 1994 da Lou Montulli, un dipendente di Netscape, per risolvere dei problemi riguardanti le limitazioni nell'identificazione dei computer collegati a una pagina web. Senza i cookie i siti non possono sapere se due richieste provengono dallo stesso dispositivo, per questo è

necessario assegnare loro delle etichette. I cookie vengono salvati nell'hard disk o nella memoria del computer del visitatore. Un cookie è un file di piccole dimensioni che viene inviato al browser e salvato sul tuo dispositivo quando visiti un sito internet (sono piccoli file di testo che i siti visitati dagli utenti inviano ai loro terminali, dove vengono memorizzati per essere poi ritrasmessi agli stessi siti alla visita successiva). I cookie permettono un funzionamento efficiente del sito e ne migliorano le prestazioni, fornendo anche informazioni al proprietario di www.tipografiaperte.it per fini statistici o pubblicitari, principalmente per personalizzare l'esperienza di navigazione ricordando preferenze e

modalità di navigazione. I cookie sono usati per differenti finalità: esecuzione di autenticazioni informatiche, monitoraggio di sessioni, memorizzazione di informazioni su specifiche configurazioni riguardanti gli utenti che accedono al server, memorizzazione delle preferenze, ecc.

Grazie a cookie, possiamo offrire sempre più contenuti che interessano l'utente o individuare i contenuti che non sono in linea del suo interesse.

Senza registrazione sul sito www.tipografiaperte.it e senza l'inserimento dei dati personali , i cookie permettono a server solamente individuare il ritorno con quel cookie sul sito.

Www.tipografiaperte.it quali cookie utilizza e per quale funzione?

Www.tipografiaperte.it utilizza diverse tipologie di cookie, ognuna delle quali ha una specifica funzione.

Tipologia di Cookie

Cookie di navigazione

Fin dal primo accesso questi cookie permettono al sito di funzionare correttamente e ti consentono di visualizzare i contenuti sul tuo dispositivo riconoscendo la lingua e il mercato del Paese dal quale hai scelto di connetterti. Se sei un utente registrato, permetteranno di riconoscerti e di accedere ai servizi offerti delle aree dedicate. I cookie di navigazione sono cookie tecnici e sono necessari al funzionamento del sito.

Cookie Funzionali

Questi cookie permettono, in base alla tua richiesta espressa, di riconoscerti agli accessi successivi in modo da non dover inserire i tuoi dati a ogni visita (ad esempio: “Riconoscimi la prossima volta”). Se hai aggiunto articoli alla tua Shopping Bag e chiuso la sessione senza completare l'acquisto e senza eliminarli, questi cookie ti consentono di continuare lo shopping la volta successiva che accedi al sito (entro un periodo limitato) ritrovando gli articoli selezionati. I cookie funzionali non sono indispensabili al funzionamento del sito, ma migliorano la qualità e l'esperienza di navigazione

Cookie Analitici

Questi cookie sono utilizzati per elaborare analisi statistiche sulle modalità di navigazione degli utenti sul nostro sito.

www.tipografiaperte.it tratta i risultati di queste analisi in maniera anonima ed esclusivamente per finalità statistiche solo se il fornitore di servizi utilizza i cookie in connessione al browser utilizzato o su altri dispositivi utilizzati per navigare sul sito. Il sito utilizza alcuni servizi di terzi che, in modo del tutto indipendente, installano cookie propri.

Cookie di Social Network

Questi cookie sono necessari per permettere al tuo account social di interagire con il nostro sito. Servono ad esempio per farti esprimere il tuo apprezzamento e per dividerlo con i tuoi amici social. I cookie di social network non sono necessari alla navigazione.

Come posso disabilitare i cookie e gestire le mie preferenze?

La maggior parte dei browser è configurata per accettare, controllare o eventualmente disabilitare i cookie attraverso le impostazioni. Ti ricordiamo tuttavia che disabilitare i cookie di navigazione o quelli funzionali può causare il malfunzionamento del sito e/o limitare il servizio che offriamo.

Microsoft Internet Explorer

Cliccare l'icona 'Strumenti' nell'angolo in alto a destra e selezionare 'Opzioni internet'. Nella finestra pop up selezionare 'Privacy'. Qui potrete regolare le impostazioni dei vostri cookies.

Google Chrome

Cliccare la chiave inglese nell'angolo in alto a destra e selezionare 'Impostazioni'. A questo punto selezionare 'Mostra impostazioni avanzate' (“Under the hood”) e cambiare le impostazioni della 'Privacy'.

Mozilla Firefox

Dal menu a tendina nell'angolo in alto a sinistra selezionare 'Opzioni'. Nella finestra di pop up selezionare 'Privacy'. Qui potrete regolare le impostazioni dei vostri cookies.

Safari

Dal menu di impostazione a tendina nell'angolo in alto a destra selezionare 'Preferenze'. Selezionare 'Sicurezza' e qui potrete regolare le impostazioni dei vostri cookies.

Per saperne di più riguardo ai cookie e come gestire o disabilitare quelli di terze parti o di marketing/retargeting, visita www.youronlinechoices.com.

Per disabilitare i cookie analitici e per impedire a Google Analytics di raccogliere dati sulla tua navigazione, puoi scaricare il Componente aggiuntivo del browser per la disattivazione di Google Analytics: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

6. DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'interessato ha diritto di accedere ai propri dati personali, chiederne la rettifica e l'aggiornamento, se incompleti o erranei, oltre alla cancellazione se raccolti in violazione di legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi e specifici ai sensi degli artt. 7- 10 del Codice della Privacy. La revoca del consenso prestato precedentemente per fini di marketing, profilazione o comunicazione a soggetti terzi interrompe l'attività di trattamento sui dati personali conformemente alla richiesta.

Per esempio: nel caso in cui non si desidera più ricevere e-mail pubblicitarie, sarà sufficiente cliccare sul tasto *unsubscribe* posto in calce allo stesso per non ricevere più nessuna comunicazione anche attraverso altri canali (SMS, MMS, posta cartacea, fax, telefonate).

Per esercitare i suoi diritti, conoscere il nominativo dei Responsabili interni ed esterni del trattamento, ottenere informazioni sulle società terze a cui possono essere comunicati i dati personali e revocare il suo consenso può rivolgersi a Publiworld di Francesco Piarulli, Via Bettino Ricasoli 28, 10153 Torino, Italy, a info@tipografiaperte.it.

Per quanto riguarda il trattamento dei dati personali dell'utente, RGPD garantisce diritti specifici agli utenti dei siti Internet.

a) Diritto all'informazione (art. 15 di RGPD):

L'utente ha diritto di ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere informazioni in merito a tali dati personali e ai singoli dettagli riportati all'art. 15 di RGPD.

b) Diritto alla rettifica e cancellazione (art. 16 e 17 di RGPD)

L'utente ha diritto di ottenere senza ingiustificato ritardo la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano e l'eventuale integrazione dei dati personali incompleti.

Inoltre, l'utente ha diritto di ottenere senza ingiustificato ritardo la cancellazione dei dati personali che lo riguardano, fatta salva la sussistenza di una delle motivazioni di cui all'art. 17 di RGPD, come ad esempio nel caso in cui i dati non siano più necessari per le finalità perseguite.

c) Diritto di limitazione del trattamento (art. 18 di RGPD)

L'utente ha diritto ad ottenere la limitazione del trattamento in caso di uno dei prerequisiti di cui all'art. 18 di RGPD, come ad esempio nel caso in cui l'utente abbia proposto opposizione al trattamento per la durata di un eventuale controllo.

d) Diritto alla portabilità dei dati (art. 20 di RGPD)

In casi specifici, di cui in dettaglio all'art. 20 di RGPD, l'utente ha diritto di ottenere i dati personali che lo riguardano in un formato strutturato, comune e leggibile o esigere la comunicazione di tali dati a terze parti.

e) Diritto di opposizione (art. 21 di RGPD)

Se i dati vengono raccolti in base all'art. 6 comma 1 lett. f (trattamento dei dati per la tutela di interessi legittimi), l'utente ha diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento per motivi derivanti dalla propria situazione specifica. Publiworld di Francesco Piarulli si astiene dal trattare ulteriormente i dati personali salvo che si dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Le richieste in materia inviare a: info@tipografiaperte.it

f) Diritto di reclamo ad un'autorità di controllo

Ai sensi dell'art. 77 di RGPD, l'interessato che ritenga che il trattamento che lo riguarda violi il presente regolamento ha diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo. Il diritto di reclamo può essere esercitato in particolare dinanzi a un'autorità di controllo dello Stato membro di residenza dell'interessato, del posto di lavoro di quest'ultimo o del luogo in cui si è verificata la presunta violazione. Per l'Italia l'autorità di controllo competente è:

Garante per la protezione dei dati personali Piazza di Monte Citorio, 121 00186 Roma Tel. +39 06 69677 1 Fax +39 06 69677 785 e-mail: garante@garanteprivacy.it Website:

<http://www.garanteprivacy.it/>